

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 19»
муниципального образования Кандалакшский район

СОГЛАСОВАНО
на педагогическом совете
Протокол № 1
от «27» августа 2025 г

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАОУ ООШ №19

Приказ № 86/2-ОД от 27.08.2025 Н.А. Лашина,

**Рабочая программа внеурочной деятельности
«География туризма Мурманской области»
7-8 класс**

г. Кандалакша
2025 год

1. Предполагаемые результаты освоения программы курса внеурочной деятельности.

Предметные результаты

1. Владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
2. Владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально - экономических и экологических процессов и проблем;
3. Сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
4. Владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
5. Владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных, социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
6. Владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
7. Владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
8. Сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.
9. Понимать основные понятия географии туризма, виды туризма; факторы, определяющие потребности в туризме населения; уровень развития туризма в России и Мурманской области; определять основные районы и центры туризма в России и Мурманской области; главные туристические маршруты Мурманской области.
10. Уметь использовать путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в стране и в своем регионе; давать на основе различных источников характеристику туристических маршрутов и видов туризма;
11. Владеть навыками сравнения, сопоставления, анализа, программирования и прогнозирования.

2. Содержание курса внеурочной деятельности «География туризма Мурманской области»

Раздел 1. География туризма. (16 ч)

Основные понятия туризма. Виды современного туризма. Функции туризма. Туризм в мире (проблемы, перспективы развития, виды мирового туризма, рейтинг туристических организаций, самые посещаемые места туристами в мире). Туризм в России (проблемы, перспективы развития, виды туризма, рейтинг туристических организаций, самые посещаемые места туристами в России). Туризм Мурманской области. Профессии в туристическом бизнесе. Развитие туризма в России. Туризм и экология. Проблемы географии туризма.

Раздел 2. География туризма Мурманской области (18 ч)

Туризм Мурманской области. История развития туризма в Мурманской области. Туристско-рекреационный потенциал Мурманской области. Туристическая статистика, турпоток и рейтинг региона. Арктическая лаборатория туризма. Виды туристических организаций Мурманской области. Виды туризма Мурманской области. Горнолыжный туризм. Геологический туризм. Промышленный туризм. Событийный туризм. Этнокультурный туризм. Экологический туризм. Природные ресурсы Мурманской области. Влияние индустрии

туризма на экономику России. Проблемы и перспективы развития туризма в Мурманской области. Разработка тура по Мурманской области и его презентация.

3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ урока	Тема	Количество часов
РАЗДЕЛ 1. География туризма		16
1.	Основные понятия туризма.	1
2.	Виды современного туризма. Пеший и лыжный туризм. Горный, водный и парусный туризм. Велосипедный туризм. Автомобильный туризм и конный туризм.	4
3.	Функции туризма.	1
4.	Туризм в мире.	2
5.	Туризм в России.	2
6.	Туризм в Мурманской области.	1
7.	Профессии в туристическом бизнесе.	1
8.	Развитие туризма в России.	1
9.	Туризм и экология.	1
10.	Проблемы географии туризма.	1
11.	Зачетный урок «Иллюстрированная Викторина»	1
РАЗДЕЛ 2. География туризма Мурманской области		18
12.	Туризм в Мурманской области.	1
13.	История развития туризма в Мурманской области.	1
14.	Туристско-рекреационный потенциал Мурманской области.	1
15.	Туристическая статистика, турпоток и рейтинг региона.	1
16.	Арктическая лаборатория туризма.	1
17.	Виды туристических организаций Мурманской области.	1
18.	Виды туризма Мурманской области. Горнолыжный туризм.	1
19.	Геологический туризм.	1
20.	Промышленный туризм	1
21.	Событийный туризм. Этнокультурный туризм.	1
22.	Экологический туризм.	1
23.	Природные ресурсы Мурманской области.	1
24.	Влияние индустрии туризма на экономику России.	2
25.	Проблемы и перспективы развития туризма в Мурманской области.	1

26.	Разработка тура по Мурманской области и его презентация.	2
27.	Подведение итогов: игра «Я - турист».	1

Формы подведения итогов

Выполнение практических работ по плану занятий, проведение самостоятельной исследовательской работы и публичное представление результатов, разработка собственных туристических маршрутов по городам России и Мурманской области,